

## 110 學年第 2 學期「社會創新的專案規劃與實作」課程

科號		組別		學分	3	人數限制	40
上課時間	MaMbMc			教室	實齋講堂		
中文名稱	社會創新的專案規劃與實作						
英文名稱	Project Design and Implementation in Social Innovation						
任課教師	錢克瑋、吳哲良、蘇子嫻、陳璽文						
擋修科目				擋修分數			

請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 Core capability to be cultivated by this course	權重 (百分比) Percentage
V	自我瞭解與溝通表達 Self-awareness, expressions & communication	30 %
V	邏輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking	20 %
	科學思維與反思 Scientific thinking & reflection	%
	藝術與人文涵養 Aesthetic & humanistic literacy	%
V	資訊科技與媒體素養 Information technology & media literacy	10 %
V	多元觀點與社會實踐 Diverse views & social practices	40 %

## 一、課程說明：

社會創新以通過創新的核心理念，導向服務社會的目標。若以此為基礎，納入適當的商業運作模式，就能夠開創運營獨立且多方有利的社會企業。本課程有四個主要目的：：（一）瞭解社會創新的核心理念與價值；（二）認識社會與社會企業的趨勢發展與實務運作；（三）透過案例分享與分析，讓同學掌握社會創新與社會企業的關鍵實務方法；（四）透過專案企劃培養與積累社會創新的實作經驗。本課程期盼學生在修課獲得的能力可以應用於未來創業或就業的職業生涯，並且有朝一日也能夠為社會貢獻一己之力。

本課程旨在接軌清華學院近年來推動「城鄉創生」、「產業創新」與「社會創新」等跨領域與多元創新的教學理念，期待未來走出清華學院「院核心」課程的內涵，把校內師生間戶動產生產生的發想，推到校外進行實踐，以驗證、校準校內的學習成果，支持學生形成實作團隊，在課程中進行孵化與加速，透過專案實作，讓清華在社會發生影響力，實現大學社會責任。

## 二、指定用書：

本課程無統一指定用書，依照各單元的主題指派相關閱讀材料。

## 三、參考書籍：

1. 林麗冠(譯)(2008)。在地的幸福經濟(Bill McKibben 原著)。臺北：木馬文化。
2. 江明修（2011）。社會企業與公益創新：邁向公民社會。台北：華藝數位。
3. 社企流（2016）。讓改變成真：台灣社會創新關鍵報告。台北：聯合報系願景工程。
4. 鄧國勝編(2013)。社會創新案例精選。北京：社會科學文獻出版社。
5. 詹偉雄(2005)。美學的經濟：臺灣社會變遷的 60 個微型觀察。臺北：巨思文化。
6. 韓良露等著(2011)。文創進行式：走訪 25 個臺灣文化創意產業現場。臺北：遠流。
7. 吳莉君(譯)，Tim Brown 著(2010)，設計思考改造世界。台北：聯經。
8. 廖建容(譯)(2010)。1 個理想 X10 種創新=社會企業是門好生意。臺北市：天下遠見。

9. Jim Collins (2007) 。從 A 到 A+的社會 (Good to Great and the Social Sectors) 齊若蘭 (譯) 。台北市：遠流。
10. Micheline, Laura ,(2012), Social Innovation and New Business Models :Creating Shared Value in Low-Income Markets, Springer Heidelberg New York Dordrecht London.

#### 四、教學方式：

本課程有四個主要目的：（一）瞭解社會創新的核心理念與價值；（二）認識社會與社會企業的趨勢發展與實務運作；（三）透過案例分享與分析，讓同學掌握社會創新與社會企業的關鍵實務方法；（四）透過專案企劃培養與積累社會創新的實作經驗。本課程期盼學生在修課獲得的能力可以應用於未來創業或就業的職業生涯，並且有朝一日也能夠為社會貢獻一己之力。

**預期成果：**每位同學透過預計專案項目（如下表），透過課程中安排的專案，實際針對個別專案進行服務流程的觀察與學習。並搭配課程中「職場溝通」、「服務流程」系列演講的訓練，強化專案實作能力。

#### 預計專案項目：

場域或機構	專案簡述	地點
1. 馬武督	規劃咖啡製作體驗與地方輕旅行，實踐地方創生	新竹縣關西
2. 大湖社區	在地農村的創業與創生	新竹市香山大湖社區
3. 老玩客	熟齡就業或健康促進場域方案規劃	清大及南大校區
4. 陪伴者實驗教育機構	為高中自學生規劃與開授暑期實作型工作坊	台北市
5. 厚德高中自學生小組	營造清大為高中自學生自我探索與多元學習的場域與平台	清大校園
6. 黏巴達假日學校	透過遊戲帶領孩子連解土地、復育田野快樂童年	新竹縣竹北市
7. 清華幣	運用虛擬貨幣概念促進勞務服務交換模式，推動永續經濟	厚德書院
8.其他	開放任何具有目標社群的專案規劃提案	

## 五、課程進度：

2/14 Week 1	課程簡介
	課程簡介、單元與實作計畫說明。這學期針對專案項目，協助學生能更有具體完成呈現的可能性。
2/21 Week 2	演講：
	講者：彭冠宇 (台積電慈善基金會副執行長暨人力資源主管)
2/28 Week 3	二二八連假
	停課
3/7 Week 4	工作坊一：團隊專案初步報告
	外邀一到兩位校內外專家學者前來共同評論。
3/14 Week 5	演講：服務流程
	邀請演講：郭孟倫（2021年清華大學服務科學所畢業，目前服務於清華大學教務處研究發展中心） 演講內容： 1、何謂服務流程 2、觀察與優化 3、服務流程圖分析案例 4、服務流程製作
3/21 Week 6	服務藍圖工作坊
	邀請演講：郭孟倫（2021年清華大學服務科學所畢業，目前服務於清華大學教務處研究發展中心） 演講內容： 1、何謂服務藍圖 2、5A 要素 3、服務藍圖製作

3/28 Week 7	<b>工作坊二：市場調查與 UX 使用者經驗分析</b>
	在工作坊一，團隊決定這學期發展主題後，學生隨後執行一個月的市場調查與使用者調查。本週在報告個組分析結果，評估是否主題有其發展價值。
4/4 Week 8	<b>春假連假</b>
	<b>停課</b> 行銷策略與影響力
4/11 Week 9	<b>期中考</b>
	<b>停課</b>
4/18 Week 10	<b>分組專案實作</b>
	修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
4/25 Week 11	<b>分組專案實作</b>
	修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
5/2 Week 12	<b>工作坊三：社會創新專題的商業模式規劃</b>
	學生分享主題實作狀況，而導師與業師給與現階段商業模式的連結意見。
5/9 Week 13	<b>分組專案實作</b>
	修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
5/16	<b>分組專案實作</b>

Week 14	修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
5/23 Week 15	<b>工作坊四：專案個別參訪</b> 讓個別專案，去相關的企業或單位學習。
5/30 Week 16	<b>分組專案實作</b> 修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
6/6 Week 17	<b>分組專案實作</b> 修課同學依共同興趣分組進行專案企劃與實作，分別由專長相關的授課導師指導並邀請合適業師擔任顧問。
6/13 Week 18	<b>期末成果發表</b> 邀請校內外相關專家學者擔任評審

## 六、成績考核

1. 課堂討論與出席：20%
2. 工作坊報告：40%
3. 期末成果發表：40%